



Open Data Airlines

data OIL

Is the new



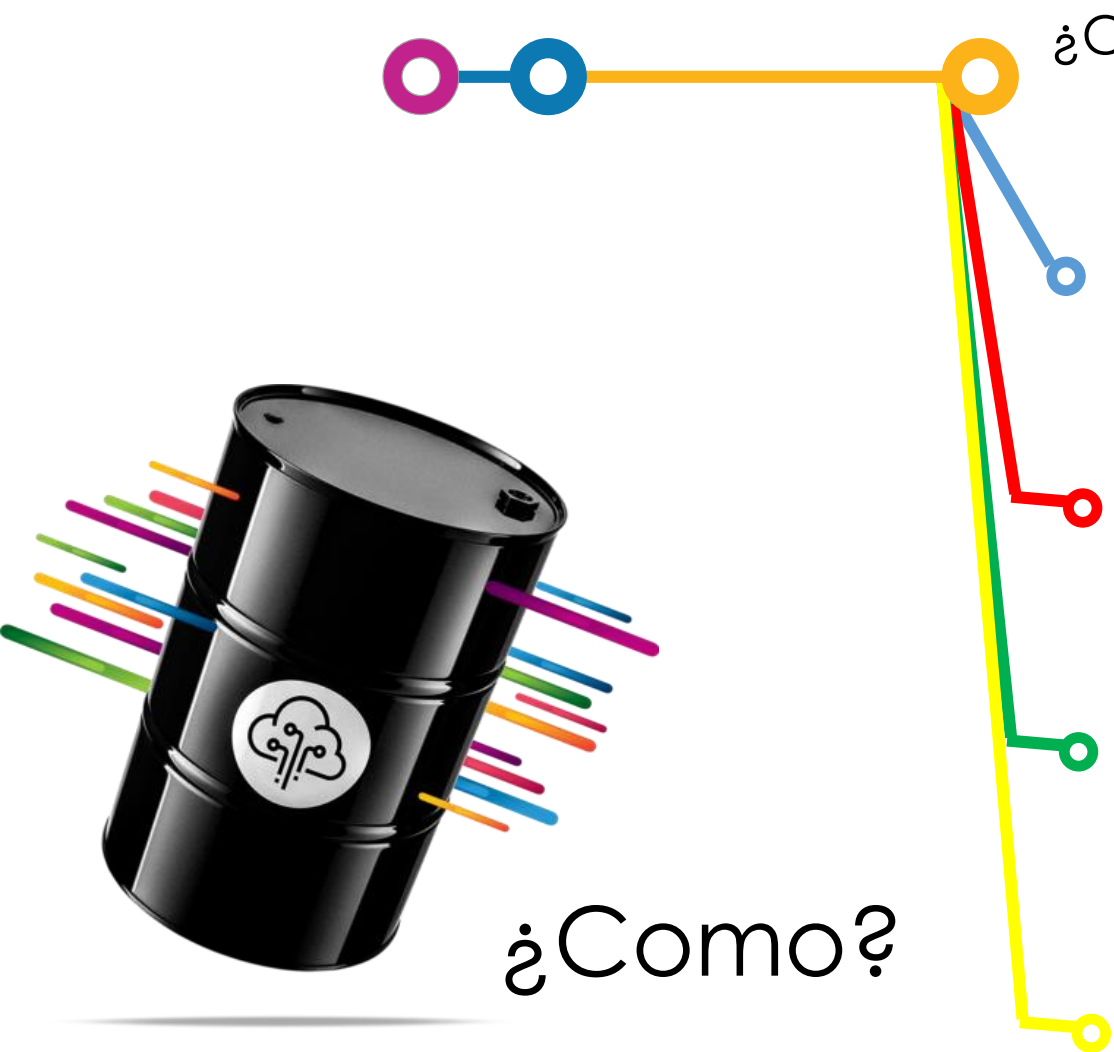
*“We need to **Find it, extract it, refine it, Distribute it and monetize it**”.*

David Buckingham

¿Por que?



- Las aerolíneas son realmente malas con los **datos**.
- No existe una **cultura** de compartir datos entre aerolíneas, aeropuertos y proveedores de viajes.
- Construir un ecosistema de datos alrededor de la aerolínea.
- Permitir un mejor desarrollo de **productos** y conocimientos de los **pasajeros**.



¿Con quién vamos a compartir datos?

Asociaciones de investigación

que trabajan con universidades y otras organizaciones

Retos de innovación trabajando con universidades y startups en problemas específicos

Productos inteligentes

productos trabajando con nuevas empresas y proveedores de productos para beneficiar a la aerolínea

Agrupaciones corporativas y colaboraciones

que trabajan entre sí para obtener mejores conocimientos



Seleccionaremos proyectos y socios que respeten nuestro **código de ética** de intercambio de datos, que establece:

- **Reglamento GDPR** tenemos pasajeros de la UE y mantendremos esta regulación.
- se eliminarán los identificadores individuales antes de compartir todos los datos personales.
- **Solo Datasets específicos** serán compartidos para evitar el mal uso.
- **Data sharing agreement** que todos los socios deberán firmar por todos los socios para permitir las mejores prácticas y la seguridad de los datos.



¿Como?



¿Quién debería compartir datos?

- Aerolíneas
- Aeropuertos
- Agencias gubernamentales (en Colombia, Ministerio de transporte - INVÍAS; Aerocivil; ANI; Supertransporte, gobiernos locales, DIAN, IDEAM, etc.)
- Manejo en tierra (en Colombia, LASA)
- Compañías tecnológicas como SITA, Amadeus, Sabre
- Agentes de viajes
- Movilidad terrestre como taxis/viajes compartidos y servicios locales de autobuses
- IATA/ICAO
- Proveedores de seguridad del aeropuerto
- Proveedores de carga aérea





- concepto relativamente nuevo
- muchas regulaciones
- La sensibilidad comercial de ciertos datos
- Falta de Infraestructura interna y el talento disponible





Viva Air  | Labs



- Data analysis para **personalizar viajes**
- ¿Como preveer overbooking?
- ¿Cuando activar **campañas publicitarias**?
- ¿Predecir y evaluar el riesgo de collision de aves?
- Calcular el “Customer life time Values”
- Portal de datos abierto para compartir datos con aeropuertos.
- Ayuda viajeros por primera vez
- Eficiencia de combustible y operación
- Predicción del clima



Gracias